

The JoongAng Ad & Biz Media Kit

2026 중앙일보 광고사업본부

INDEX

01

중앙일보 소개

구독자 유형
매체 영향력

02

광고사업본부 소개

조직도

03

상품 소개

신문
디지털
공동사업
Appendix 신문 광고 단가

현장의 진실을
중앙에 두다

중앙일보

서울·수도권 1등 신문

구독 점유율 (서울 30.8%, 수도권 30.4%)

국내 오피니언 리더와 트렌드에 밝은 25~44세 구독 1위

디지털 1등 신문

네이버 구독자 (500만 명 이상), 평균 조회수 (24만),

페이스북 팔로워 수 (264만 명) 1위 (2025년 3월 기준)

The JoongAng Plus

2022년, 한국 언론사 최초 유료 구독 서비스 론칭

팩트 이상의 인사이트를 더한 다양한 프리미엄 콘텐츠 제공

글로벌 네트워크

대한민국을 보는 세계의 창 ‘중앙일보 영문, 일문, 중문판’

뉴욕타임스와 손잡은 대표 영어 신문 ‘Korea JoongAng Daily’

미국 현지 최대 연계망 미주 중앙일보 ‘The Korea Daily’

중앙일보 구독자 유형

중도 성향의 고소득 독자 비중이 높은 신문

뉴스에 관심이 높은 국내 오피니언 리더와 트렌드에 밝은 25~44세 남녀

신문



디지털



중앙일보 플랫폼별 구독자 수

언론사 최초 네이버 구독 '500만 명' 돌파·뉴스 점유율 1위

주요 SNS 팔로워 수 1위, '디지털 전략 실천' 2년 연속 최우수

주요 SNS

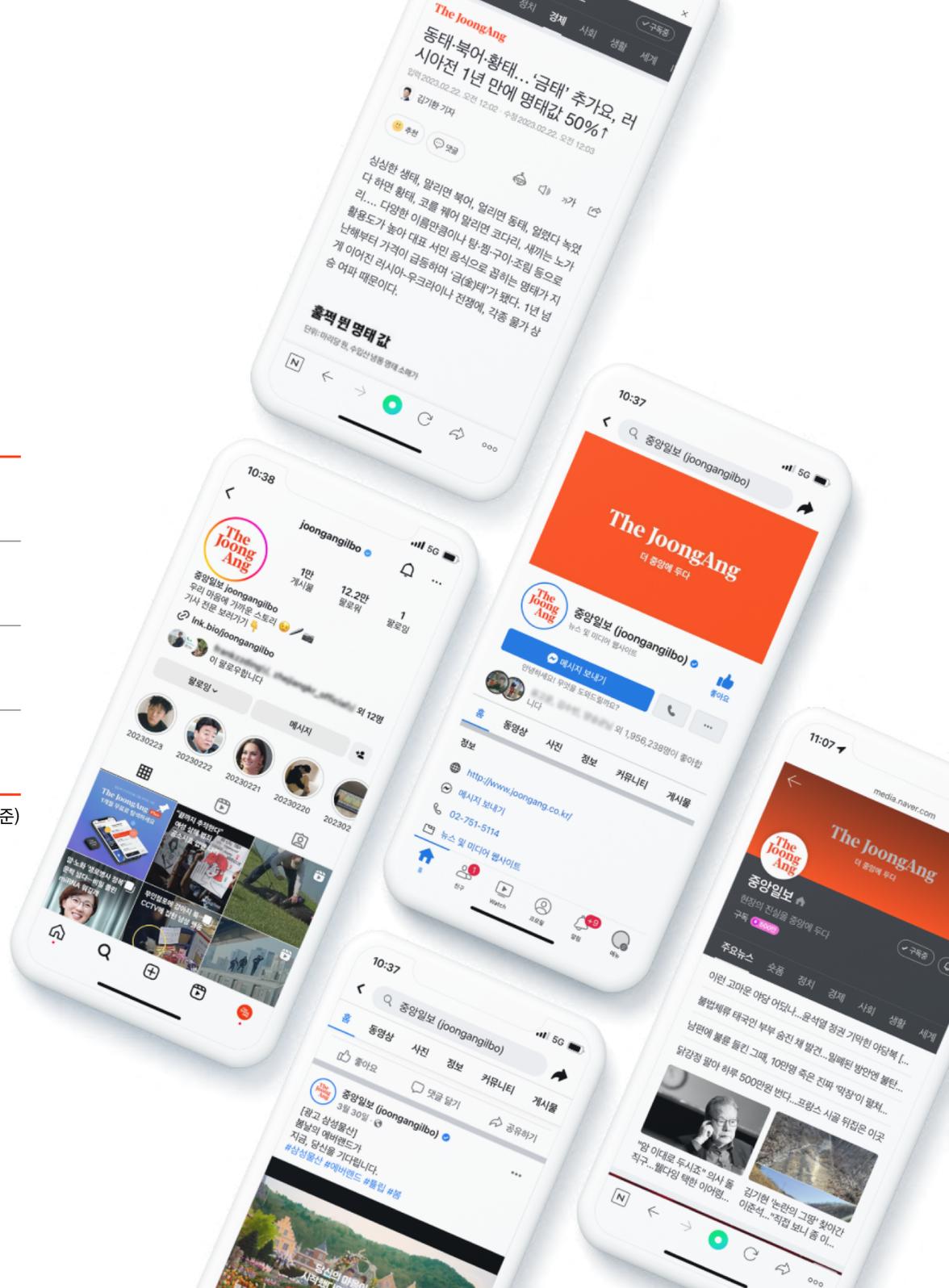
네이버 500만 이상

페이스북 264만

인스타그램 12.9만

(2025년 3월 기준)

- PC와 Mobile의 디지털 환경에 맞춘 스토리 제공
- 유익한 정보와 함께 광고주의 브랜드, 상품, 서비스를 자연스럽게 노출
- 광고 회피를 우회하여 최적화된 노출 방식을 제공하는 크리에이티브 결합



중앙일보 광고사업본부는 성공적인 비즈니스를 위한 파트너입니다

뉴스타일

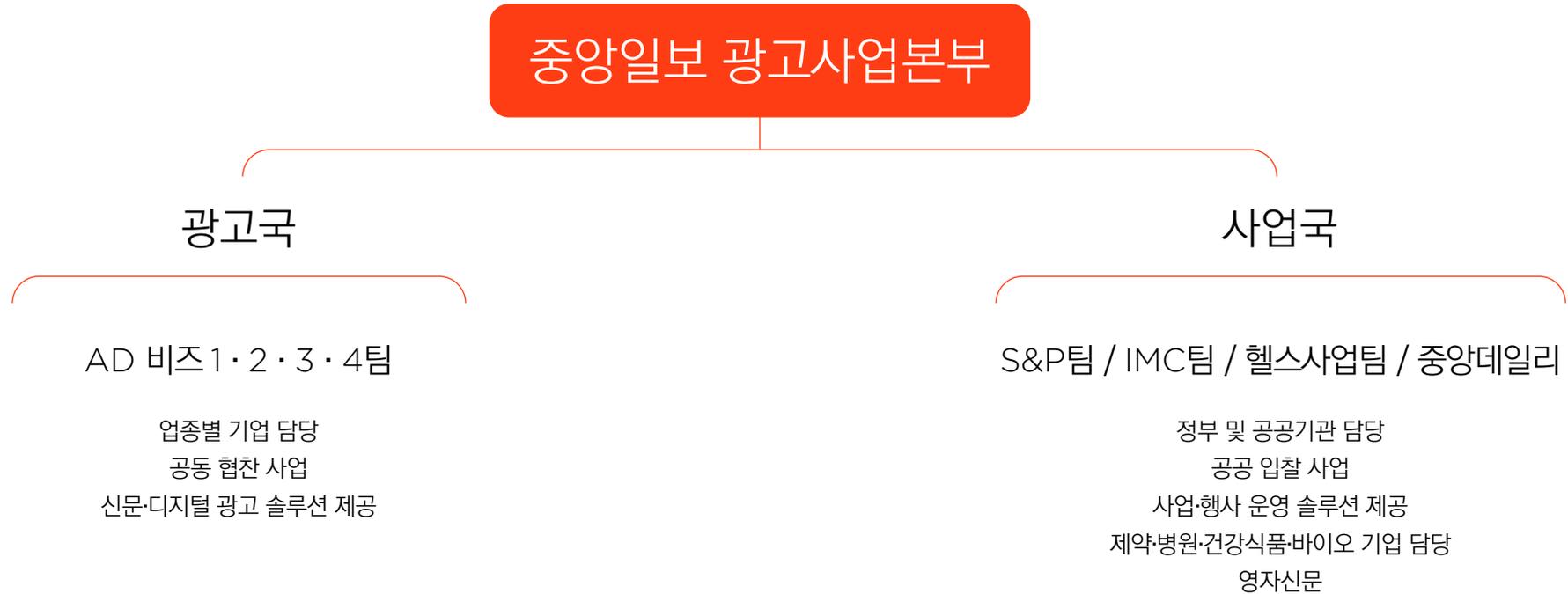
브랜드 경험을 극대화시키는
뉴스타일 광고

타겟팅

광고주가 원하는 고객에 맞춘
타겟팅 광고

영향력

공신력과 매체를 바탕으로 한
공동 사업



광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



중앙일보 신문

중앙일보의 역사는 한국 언론 혁신의 기록 그 자체입니다.
한글 제호와 가로쓰기, 전문기자제 시행, 섹션 신문 발행, 온라인 뉴스 서비스 제공,
가판 발행 폐지, 베를리너 판형 전환 등은 국내 최초의 시도였습니다.

01 종합 섹션

정치·사회·국제·문화 뉴스



02 경제 섹션

경제·스포츠 뉴스



03 특집 섹션

각 주제별 최신 정보를 담은 섹션



중앙일보 신문

광고 구성 및 사이즈

중앙일보
 창간 100주년 기념 특집: 100년, 100인의 이야기

위기의 2023
 혁신·연대로
 넘을 수 있다

한겨울 반팔입고 쇼핑, 에너지 과소비 습관

새로운 출발
 새로운 출발을 위한 다양한 서비스와 혜택을 소개합니다.

SAMSUNG
 새로운 출발

종합	광고	사이즈(mm)
	4단 (12x7)	299*125

중앙경제
 한국경제의 동향과 전망

반도체 방하기 - 삼성전자 '기술적 감산' 돌입

Galaxy Z Fold4

World Vision
 WORLD IS ONE

월드비전의 큰 사랑과 후원
 아동·기생·지역사회가 하나로 뭉쳐서 희망에서 희망으로
 화산의 사랑을 살리고 그 안에 희망의 열매를
 지속 가능한 변화를 만들어가는 글로벌 NGO입니다.

경제	광고	사이즈(mm)
	4.5단 (12x8)	299*142

중앙일보
 창간 100주년 기념 특집: 100년, 100인의 이야기

3% 성장률, 인구 감소
 중국 고도성장 저물다

시장·군수·구청장 관사는 모두 사라졌다

노란우산
 홍보모델
 소개합니다

종합·경제	광고	사이즈(mm)
	7단15 (6x11)	175*159

중앙일보
 창간 100주년 기념 특집: 100년, 100인의 이야기

다시 한창게! 희망의 재한입국!

강남·용산 외 부동산 규제 푼다
 전가자 시장 자금력 싸움
 차-배달리에 조단위 배팅

50대 이상 '노년기 60세 - 무료 생활비 월 277만 원'

히디스크 치료
 두근두근 의학용

종합	광고	사이즈(mm)
	제호 돌출 (2.2x1.4)	52*27

중앙일보 신문

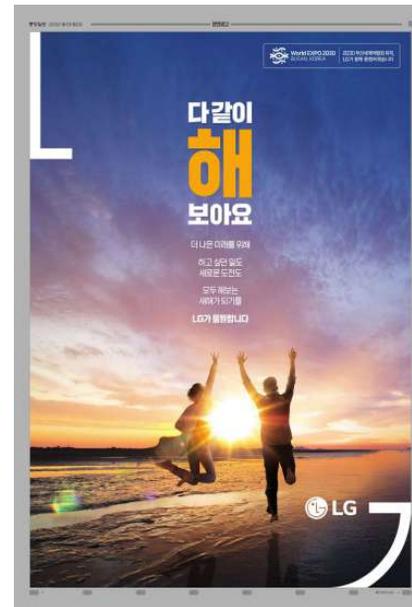
광고 구성 및 사이즈



	광고	사이즈(mm)
종합	5단 (12x9)	299*159



	광고	사이즈(mm)
종합·경제	9단21 (7x15)	175*271



	광고	사이즈(mm)
종합·경제	전면광고(12x24)	299*432

중앙일보 신문

특집 섹션

The image displays a collage of newspaper spreads from JoongAng, categorized into various industry sectors. Each spread is labeled with a red box containing a category name:

- 금융 (Finance):** Includes sections like '함께하는 금융' (Finance Together) and '카드값·교통비 처음 보는 이월 디지털카캠' (Digital Card Camera).
- 자동차 (Automotive):** Features '자동차' (Car) and '자동차' (Car) sections.
- 음식료 (Food & Beverage):** Includes 'Cooking & Food' and '국민의 기업' (People's Company).
- 공공기관 (Public Institutions):** Labeled '공공기관' (Public Institution).
- CSR (Corporate Social Responsibility):** Includes '시선집중' (Focus) and '라이프 트렌드' (Life Trends).
- 라이프 (Lifestyle):** Features '라이프' (Lifestyle) and '라이프 트렌드' (Life Trends).
부동산 (Real Estate): Labeled '부동산' (Real Estate).- 대학·교육 (University & Education):** Includes '분양 포커스' (Sales Focus), '교육이 미래다' (Education is the Future), and '초연결 시대, 온라인 교육의 혁신과 미래 방향성 모색' (In the era of super-connectivity, exploring innovation and future directions of online education).
- 레저 (Leisure):** Includes 'leisure &' and '건강한 가족' (Healthy Family).
- 병원·제약 (Hospital & Pharmaceutical):** Labeled '병원·제약' (Hospital & Pharmaceutical).
- 패션·명품 (Fashion & Luxury):** Includes 'High Collection' and 'issue &'.
- 기업 (Company):** Labeled '기업' (Company).

광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



브랜드 콘텐츠 배너

중앙일보 홈 메인 페이지와 기사면에 노출되는 DA 상품
 경제/문화/라이프/레저 등 섹션별 타깃 가능 (기간 내 롤링 노출)
 광고사업본부 대표 디지털 광고 상품

디바이스	영역	노출 형태	사이즈(px)	CTR	단가
PC	메인		300x250	0.50%	10,000,000원
	섹션	24시간 롤링	300x250	0.15%	10,000,000원
MO	기사		320x100	0.60%	10,000,000원

- 게재 기간 최소 1주
- 집행 금액 최소 1,000(만원)
- 온·오프 통합 진행 시 금액 협의 가능



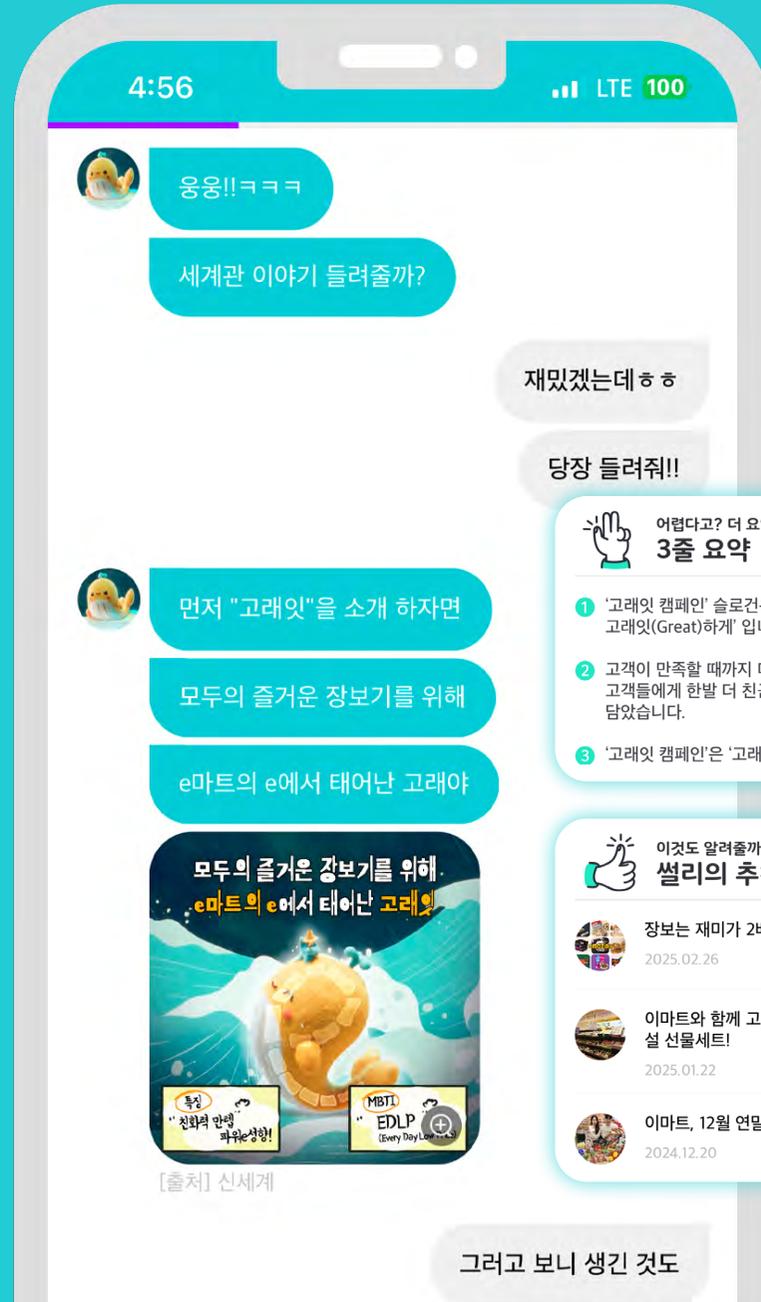
홈 메인 하단(main)

모바일 기사 하단(main)

썰리 Talk AD

쉽고 재미있는 대화형 뉴스서비스

대화형 콘텐츠로 쉽고 재미있게 설명하는 상품
 완독률 80% 이상, 타겟팅 주제 구성 및 맞춤 서비스 제공
 CTR 2.5%, 메인 게재 기간 1주, 집행 금액 1000만원(기준금액)



재밌겠는데 ㅎㅎ
 당장 들려줘!!

- 어렵다고? 더 요약한다!
3줄 요약
- '고래잇 캠페인' 슬로건은 '고객이 응(%)할 때까지, 세상을 고래잇(Great)하게'입니다.
 - 고객이 만족할 때까지 다양한 방식으로 가격을 내리고, 고객들에게 한발 더 친근하게 다가가겠다는 의지를 담았습니다.
 - '고래잇 캠페인'은 '고래잇 페스타', '고래잇템', '응(%) 가격'

- 이것도 알려줄까?
썰리의 추천
- 장보는 재미가 2배! 이마트앱 뜯어보기
2025.02.26
 - 이마트와 함께 고물가 시대 슬기로운 가성비 설 선물세트!
2025.01.22
 - 이마트, 12월 연말 시즌 물가 낮추는 '가격파격 선언'
2024.12.20

그리고 보니 생긴 것도
 "e"처럼 생겼네
 귀여워!!

Instagram AD

인스타그램 포스팅

국내 신문 매체 인스타그램 팔로워 수 1위 (12.9만)
 이미지부터 숏폼 릴스까지, 다양한 형식의 콘텐츠 집행 가능
 중앙일보 기사 URL과 연계하여 간편하게 콘텐츠 게시 및 확산

한양대 포스팅



시몬스 포스팅

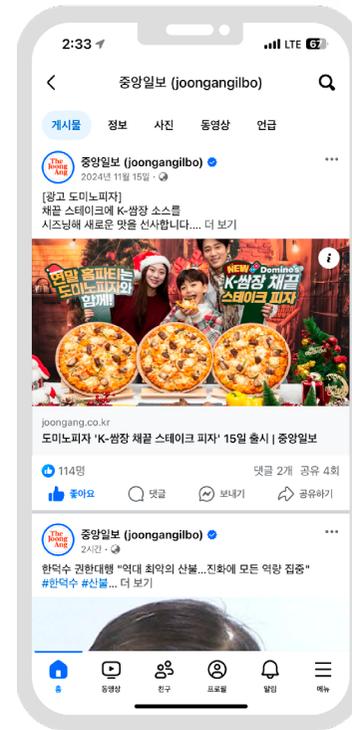


Facebook AD

페이스북 포스팅 & 광고

언론사 PIS 지수 1위
 세분화된 타겟(WCA)으로 높은 효율의 2차 확산 실행
 게시물 클릭 시 관련 광고 콘텐츠 혹은 기사로 연동

도미노피자 포스팅 광고



K2 포스팅 광고



SNS Campaign Report

광고 캠페인 결과 보고서

안녕하세요.

1월 6일(월) ~ 1월 10일(금) 운영된

광고캠페인 리포트 전달드립니다.

기간 내 평균 링크클릭률 % 운영되었습니다.

운영기간 초반 CPC 고효율 기록했으며,

주 후반부 주말을 앞두고 CPC 상승운영 마감했습니다.

전 연령대 링크클릭 비중 유사하게 확보했으나,

남성타겟에 %의 비중 집중되었습니다.



The JoongAng 중앙일보

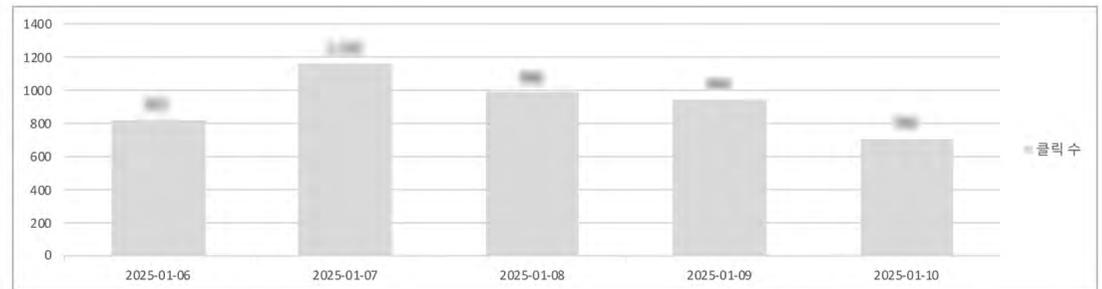
중앙일보 Meta Campaign Report

캠페인명

집행기간 2025.01.06~01.10

1. Summary

광고 유형	집행기간	도달 수	노출 수	클릭 수	링크 클릭 수	게시물참여	링크 클릭율(CTR)
Image Link AD	2025-01-06 ~ 2025-01-10	 	 	 	 	 	



2. Report by Date

집행일자	소재명	도달 수	노출 수	클릭 수	링크 클릭 수	게시물참여	링크 클릭율(CTR)
2025-01-06	 	 	 	 	 	 	
2025-01-07		 	 	 	 	 	
2025-01-08		 	 	 	 	 	
2025-01-09		 	 	 	 	 	
2025-01-10		 	 	 	 	 	

3. Report by Gender & Age

연령	링크 클릭	비중(%)
18-24	 	
25-34	 	
35-44	 	
45-54	 	
55-64	 	
65+	 	
총계	 	

연령	링크 클릭	비중(%)
여성	 	
남성	 	
알 수 없음	 	
총계	 	

Card News

이미지를 활용한 뉴스 포맷

짧은 문구 또는 키워드로 스토리 전개. 정보 및 메시지를 시각적으로 구성
CTR 1.5%, 메인 게재 기간 1주, 집행 금액 1000만원(기준금액)

if 디자인 어워드

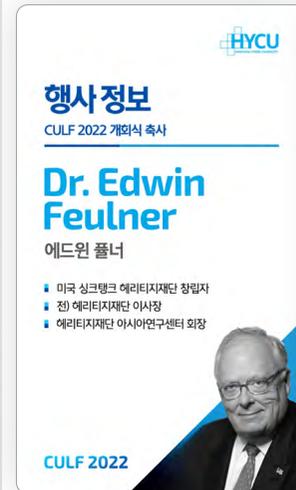
MZ세대의 미닝아웃, 이젠 디자인에 담았다



URL: <http://www.joongang.co.kr/Digitalspecial/452>

한양사이버대학교

사이버대학 리더스 포럼 2022



URL: <https://www.joongang.co.kr/digitalspecial/473>

캐시슬라이드

국내1위 잠금화면 플랫폼

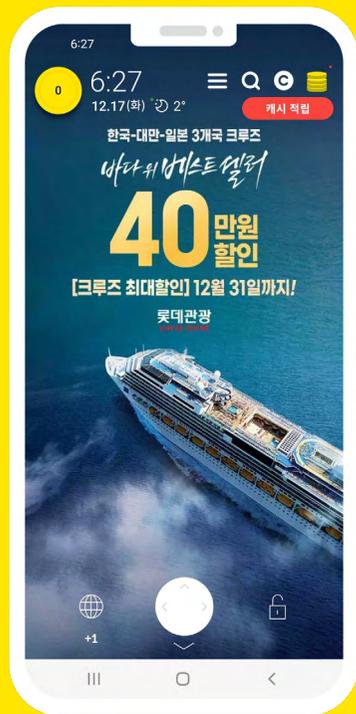
누적 2,700만 오디언스 플랫폼, 잠금해제로 콘텐츠 노출 및 리워드 유도
첫 화면 노출 + 이미지/영상/웹뷰로 트래픽·브랜딩 극대화
노출보장 300만, 게재 기간 1주, 집행 금액 600만원(기준금액)

애디스 오퍼월

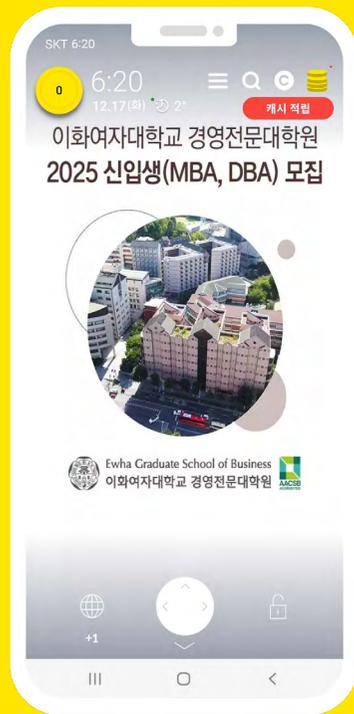
국내 최대 보상형 광고 플랫폼

오디언스 참여로 시작되는 콘텐츠 경험, 광고 시청 ⇒ 리워드 수령, 액션 유도
앱·웹·영상 기반 전방위 브랜딩 가능
노출보장 300만, 게재 기간 1주, 집행 금액 600만원(기준금액)

롯데관광 한중일 3개국 크루즈



이화여대 경영전문대학원 MBA 모집



하루날씨 앱 설치 및 앱 실행



LG전자 브랜드 채널 구독



Cashslide Report

캐시슬라이드 결과 보고서

개재 보고

집행 형태

- APP 화면 내 노출

집행 기간

- 2023년 8월 28 (월) ~ 2023년 9월 3일 (일)

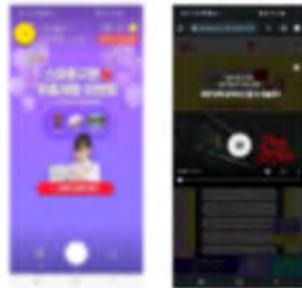
집행 매체

- 캐시 슬라이드 어플

URL

[https://www.joongAng.com/brand/brand/brand](#)

진행 시간 및 랜딩 화면



중앙일보

결과 보고

일자	노출수	클릭수	CTR
2023-08-28	10,000	10,000	10.0%
2023-08-29	10,000	10,000	10.0%
2023-08-30	10,000	10,000	10.0%
2023-08-31	10,000	10,000	10.0%
2023-09-01	10,000	10,000	10.0%
2023-09-02	10,000	10,000	10.0%
2023-09-03	10,000	10,000	10.0%
합계	70,000	70,000	10.0%

중앙일보

광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



공동 사업 기획 및 운영

광고주 니즈에 맞춘 다양한 형태의 사업 (캠페인·행사 등) 기획 운영
중앙그룹과의 협업으로 사업의 공신력 향상

공동 주최 및 후원 / 관계 부처 및 단체 섭외 / 사업 기획 및 운영

중앙일보 역할

공동 주최 및 후원

사업의 공신력 향상과 콘텐츠 강화를 위해 중앙일보가 공동 주최 및 후원사 역할로 참여

관계 부처 및 단체 섭외

중앙일보의 네트워크를 활용하여 행사 콘텐츠 구성에 필요한 관계 부처나 단체, 인물 등 섭외

사업 기획 및 운영

중앙일보의 콘텐츠 기획 능력을 바탕으로 사업의 설계와 운영 전반 담당

공동 사업 유형

자체 브랜드 사업

공신력과 영향력을
바탕으로 대중들에게
도움이 되는 행사 기획

미디어 캠페인

중앙그룹의 다양한
미디어 솔루션을 활용한
홍보 활동 진행

기업 프로모션

기업 프로모션을 위한
콘텐츠를 기획하고
폭넓은 홍보활동 지원

학술행사

콘텐츠 기획과 섭외력을
바탕으로 세미나, 포럼
등의 학술행사 진행

공동 사업 진행 사례

자체 브랜드 사업

중앙그룹의 공신력과 영향력을 바탕으로 행사 기획 및 운영
중앙재테크 박람회, 중앙포럼, 올해의 차(COTY)

자체 브랜드 사업



대한민국 경제의 해법을 모색하고
미래 전략을 논의하는 행사



매년 출시된 차량을 공정히 평가하고
선정하는 국내 최고 권위의 차량 시상식



미디어 캠페인

중앙그룹의 다양한 미디어를 활용한 홍보 활동 진행

미디어 캠페인



중앙일보·안전생활실천연합·
생명보험사회공헌위원회 공동



환경보호에 앞서는 시멘트 기업들의
성공을 알리는 인식개선 캠페인



공동 사업 진행 사례

기업 프로모션

기업 프로모션을 위한 사업을 기획하고 중앙그룹의 미디어를 바탕으로 폭넓은 홍보활동 진행

기업
프로모션



특별한 새해맞이 행사
영동대로 카운트다운



세계 유일 공항 복합문화축제인
인천공항 스카이 페스티벌

입찰 운영사업

한강 수영장, 용산어린이정원

운영
사업



한강 수영장



용산어린이정원

Contact

중앙일보 광고사업본부

 **담당 안내** https://jad.joongang.co.kr/ad_business/ad_business.html

 **FAX** 02 751 9086

 **오시는 길** 서울특별시 마포구 상암산로 48-6, 중앙일보 빌딩
48-6, Sangamsan-ro, Mapo-gu,
Seoul, Republic of Korea

www.joongang.co.kr

The JoongAng